

# NETZWERK LSBTTIQ BADEN-WÜRTTEMBERG



Netzwerk LSBTTIQ Baden-Württemberg \* Adlerstraße 12 \* 79098 Freiburg i.Brg.

**An  
Werbeagenturen, Werbeschaffende,  
Marketingfachleute und Kreative**

Freiburg, im September 2013

## AUSSCHREIBUNG

### zur Erstellung von Informationsmaterial für das Netzwerk LSBTTIQ Baden-Württemberg

Das Landesnetzwerk Baden-Württemberg ist ein überparteilicher und weltanschaulich nicht gebundener Zusammenschluss von lesbisch-schwul-bisexuell-transsexuell-transgender-intersexuell und queer (LSBTTIQ) Gruppen, Vereinen und Initiativen. Ziel ist es, die Zusammenarbeit der verschiedenen LSBTTIQ-Mitgliedsgruppen auf Landesebene zu fördern und den Erfahrungsaustausch zu intensivieren, zu zentralen Themen gemeinsame Positionen zu erarbeiten und gegenüber landespolitischen Entscheidungstragenden zu vertreten. Aktuell zählt das Netzwerk über 60 Mitglieder.

Zur Vorstellung und Information des Netzwerks – beispielsweise in der LSBTTIQ-Community, bei Parteien und der Organen der Landesregierung sowie der Presse und den Medien aber auch zur Mitglied-erwerbung werden diverse Werbemittel in Form von Informationsmaterial (Flyer, Broschüren, Arbeits-papiere) benötigt. Die aktuelle Ausschreibung dazu besteht aus drei Medienteilen:

- **Teil 1:** Allgemeines Medium mit grundsätzlichen Infos und Hintergründen zum Netzwerk (Beschreibung, Präambel, Organe etc.) sowie zur Kontakthanbahnung.
- **Teil 2:** Überblick der im Netzwerk vertretenden Gruppen/Mitglieder, jeweils mit Infotext, Gründungsjahr, Kontaktmöglichkeiten und Logo. Es handelt sich um ca. 60 Organisationen.
- **Teil 3:** Überblick des momentanen Kenntnisstandes der Netzwerk-Themengruppen. Dieser soll in Form von Arbeitspapieren dargestellt werden. Es handelt sich um ca. 15 Themenfelder.

**Ausschreibungsumfang:** Diese Ausschreibung umfasst alle Tätigkeiten und Arbeiten rund um Konzeption und Erstellung der oben beschriebenen Werbemittel von der Idee bis zum Druck:

- Idee/Konzeption
- Layout/Design
- Erweitertes Lektorat, inkl. Textoptimierung
- Druck/Produktion sowie Lieferung, frei Haus

\*\*\*

Texte und vorhandenes Grafikmaterial werden vom Netzwerk gestellt. Die Texte gilt es, im erweiterten Lektorat ggf. in Struktur bzw. in Form zu bringen. Etwaiges Bildmaterial zur Auflockerung ist – in Absprache mit dem Netzwerk – Sache des Auftragsnehmers.

**Design-Orientierung:** Das Netzwerk verfügt aktuell noch über kein Logo. Die Logoerstellung ist nicht Bestandteil dieser Ausschreibung, da diese im Frühjahr 2014 über einen Logo-Wettbewerb ausgelobt werden soll. Als Orientierung für das Design der Werbemittel dient die Website des Netzwerks unter [www.netzwerk-lsbttiq.net](http://www.netzwerk-lsbttiq.net).

**Auflagen:** Für den Druck wird ein Staffelanbot in einer Auflage von jeweils 500, 750 und 1.000 Stück erbeten.

**Grober Zeitplan:** Das unverbindliche Angebot sowie erste Konzeptideen sind dem Netzwerk bis spätestens 30. September 2013 vorzulegen. Einsendungen erfolgen bitte formlos an [sprechendenrat@netzwerk-lsbttiq.net](mailto:sprechendenrat@netzwerk-lsbttiq.net). Alle Angebote sollen modular, nach den Bausteinen des Ausschreibungsumfanges (s.o.), aufgebaut sein

Am Mittwoch, den 02. Oktober 2013 (ab 17 Uhr) besteht auf Einladung ggf. die Möglichkeit in Mannheim eine Vor-Ort-Präsentation des Konzepts sowie eine Erläuterung des Angebots durchzuführen.

Die Anlieferung der fertigen Werbemittel hat bis spätestens 15. November 2013 zu erfolgen.

Erfüllungsort ist Stuttgart.

**Rechteübergang:** Nach Beendigung des Auftrags steht es dem Netzwerk frei, die Grundkonzeption der Medien in Eigenverantwortung oder mit weiteren Werbepartnern weiterzuverwenden bzw. weiterzuentwickeln.

Der Sprechendenrat

## NETZWERK LSBTTIQ BADEN-WÜRTTEMBERG

- Monika Barz, Mathias Falk, Angela Jäger, Christoph Michl -  
in Vertretung von über 60 LSBTTIQ-Organisationen im Land

\*\*\*